



**ENSENYAMENT: CIÈNCIES EMPRESARIALS**

---

**ASSIGNATURA: Teoria de Mercats (codi 3104)**

---

**PROFESSOR/A: Josep M. Rusiñol Ribes**

---

**CRÈDITS: 6**

**TIPUS: Obligatòria**

**CURS: 2n  
QUADRIMESTRE: 1r**

---

**PROGRAMA:**

**1.-EL MERCAT.**

- 1.1- Introducció.
- 1.2- Concepte de mercat.
- 1.3- Forces del mercat.
- 1.4- Equilibri del mercat.

**2.- COMPETÈNCIA PERFECTA.**

- 2.1- Introducció. Característiques.
- 2.2- L'equilibri a curt plaç.
  - Molt curt plac.
  - Equilibri en la firma. Maximització Beneficis. Minimització Pèrdues. Curva oferta.
  - Equilibri en la indústria.
- 2.3- L'equilibri a llarg plaç.
  - Equilibri en la firma.
  - Equilibri en la indústria.

2.4- L'organització de la producció en Competència Perfecta. Curt plaç-Llarg Plaç

2.5- Els mercats agrícoles. La seva organització i funcionament. Preus mínims. Preus màxims.

2.6- La situació efectiva del mercat.

### **3.-MONOPOLI (I)**

3.1- Introducció.

3.2- Les peculiaritats del mercat monopolístic. Ingressos Marginals.

3.3- L'equilibri a curt plaç en condicions monopolístiques. Maximització Benefici. Errors típics.

3.5- L'equilibri a llarg plaç en condicions monopolístiques. Entrada Indústria. Ajustaments Escala de planta.

### **4.-MONOPOLI (II).**

4.1- Diferents tipus de monopoli. Discriminació de preus. Distribució de vendes. Maximització Beneficis.

4.2- Les barreres d'entrada.

4.3- La regulació del monopoli.

4.4- La situació efectiva del mercat. Efectes Monopoli - Competència Perfecta.

### **5.- EL MERCAT: L'OLIGOPOLI (I).**

5.1- Introducció.

5.2- Les peculiaritats del mercat oligopolístic.

5.3- Supòsits de conducta i tipus d'oligopolis. El Cartel.

5.4- L'equilibri de l'oligopolista. Curt plaç. L'empresa dominant. Curva de demanda quebrada.

## **6.- EL MERCAT: L'OLIGOPOLI (II).**

- 6.1- L'equilibri de l'oligopolista. Llarg plaç. Barreres d'entrada.
- 6.2- La competència en el mercat oligopolístic.
- 6.3- Evolució efectiva d'aquesta forma de mercat. Efectes de l'Oligopoli-Competència Perfecta.
- 6.4- La Teoria de Jocs.

## **7.- LA COMPETÈNCIA MONOPOLÍSTICA.**

- 7.1- Introducció.
- 7.2- Consideracions generals.
- 7.3- L'equilibri a curt plaç.
- 7.4- L'equilibri a llarg plaç.
- 7.5- Evolució efectiva d'aquesta forma de mercat.

## **8.- EL CONSUMIDOR.**

- 8.1- Conductes i comportaments.
- 8.2- Influència i entorn.
- 8.3- Curva de demanda.

## **BIBLIOGRAFIA**

- Introducció a l'Economia

Autor: Juan A. Gimeno, José M. Guirola 1.996

Editorial: Mc Graw Hill

- Introducció a l'Economia Positiva

Autor: Richard G. Lipsey 1.995

Editorial: Vicens Vives

- Economía

Autor: Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus 1.996

Editorial: Mc Graw Hill

- Principis d'Economia

Autor: Richard G. Lipsey, Colin Harbury 1.992

Editorial: Vicens Vives

- Economia Teoria i Política

Autor: Francisco Mochón 1.990

Editorial: Mc Graw Hill

- Teoria de preus i aplicacions

Autor: B. Peter Pashigion 1.996

Editorial: Mc Graw Hill